

Nombre del Plan: Plan de Participación Ciudadana
 Vigencia: 2013
 Trimestre: Formulación
 Proceso: Comunicación Estratégica - Servicio al Ciudadano

No	Requerimiento / Estrategia	No	Actividades	Linea de base	No	Indicador				Responsable	SEGUIMIENTO												
						Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades				AVANCE (CANTIDAD ABSOLUTA)				Resultado del indicador			Fuente de Verificación	Descripción de las metas a obtener	Análisis u Observaciones	
							Cantidad	Unidad de medida	I trim.		II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Resultado acumulado	Resultado esperado				Ejecución
1	Identificación del nivel de participación ciudadana en la gestión de la entidad	1	Elaborar documento de identificación de los niveles de participación ciudadana en la gestión de la entidad.			Documento elaborado	1	Documento		1					0	1	0,0%						
2	Formulación participativa de las políticas públicas, planes y programas institucionales e identificación de experiencias y buenas practicas de participación ciudadana en la entidad	2	Estructurar una Red Migrante			Fases desarrolladas	4	Número de fases	1	1	1	1			0	4	0,0%		Fases I. Estructuración de la red. Fase II. Creación y lanzamiento. Fase III. Jornadas: Una en el 3er trim. Fase IV. Jornadas: Dos en el 4o trim.				
		3	Implementar la Red Migratoria de Garantías a Extranjeros (Red de Migrantes) en la regional.			Informes elaborados	4	Número de informes		11	11	11			0	4	0,0%		Liderar la coordinación entre entidades públicas y privadas (Consulados, Defensoría, colonias entre otros), vinculados a la atención de los extranjeros en territorio colombiano (DDHH, comunidades y demás), de acuerdos a los lineamientos establecidos por la Subdirección de Extranjería.				
		4	Constituir la Carta de Compromiso con el Ciudadano de Migración Colombia. Fase I. Construcción colectiva. Fase II. Construcción Colectiva. Fase III. Carta adoptada.			Fases desarrolladas	3	Número de fases		1	1	1			0	3	0,0%		Fase I. Construcción colectiva. Fase II. Construcción Colectiva. Fase III. Carta adoptada.				
3	Uso de medios electrónicos y presenciales en el proceso de planeación y formulación de políticas de la entidad.	5	Poner en disposición correo para recibir observaciones frente a la formulación del Plan de Acción 2013.			Correo disponible	1	Enlace	1						0	1	0,0%						
		6	Publicar el informe de gestión 2012 y el Plan de Acción 2013.			Informes publicados	2	Número de informes	2						0	2	0,0%						
		7	Publicar el Informe trimestral de cumplimiento del Plan de Acción Institucional.			Informes publicados	3	Publicación web			1	1	1			0	3	0,0%					
		8	Publicar el Boletín Migratorio.			Documentos publicados	11	Publicación web	3	3	3	2			0	11	0,0%						
4	Consulta en línea para la solución de problemas	9	Aplicar la encuesta de medición de impacto de la gestión en servicio al ciudadano.			Encuesta aplicada	1	Número de encuestas						0	1	0,0%							
5	Inclusión de normas sobre participación ciudadana relacionadas directamente con la entidad, en su normograma.	10	Actualizar el normograma en materia de servicio al ciudadano.			Normograma actualizado	1	Documento		1					0	1	0,0%						
		11	Publicar en los puntos de atención ciudadana los derechos de los ciudadanos, requisitos de los trámites y servicios, horarios y puntos de atención y la información de contacto PQRS.			Puntos de atención ciudadana con información publicada	27	Número de puntos		9	9	9			0	27	0,0%						
6	Eventos de servicio	12	Realizar eventos de servicio al ciudadano, previo aval de la Subdirección de Extranjería		15	Eventos realizados	44	Número de eventos	11	11	11	11		0	44	0,0%		Se entiende como evento de servicio al ciudadano aquellas jornadas que se realicen con el fin de atender y asesorar a la ciudadanía sobre los trámites y servicios prestados por la Entidad. Se dará como cumplida esta actividad previo aval de la Subdirección de Extranjería					
7	Difusión y posicionamiento	13	Realizar jornadas de difusión de la legislación migratoria nacional e internacional		13	Jornadas realizadas	110	Número de jornadas	11	33	33	33		0	110	0,0%		Se entiende como jornadas de difusión aquellas que se realicen con el fin de socializar a la ciudadanía y entidades de la región sobre la normatividad que rige la actividad migratoria, para lo cual se debe evidenciar el registro de las mismas.					
		14	Participar en eventos de difusión en materia migratoria y de posicionamiento de la entidad.			Porcentaje de participación	100%	Número de eventos a los que se ha asistido Número de invitaciones y/o eventos programados	100%	100%	100%	100%		0	100%	0							

No	Requerimiento / Estrategia	No	Actividades	Linea de base	No	Indicador				Responsable	SEGUIMIENTO												
						Descripción del indicador	Meta anual		Programador de actividades				AVANCE (CANTIDAD ABSOLUTA)				Resultado del indicador			Fuente de Verificación	Descripción de las metas a obtener	Análisis u Observaciones	
							Cantidad	Unidad de medida	I trim.		II trim.	III trim.	IV trim.	I trim.	II trim.	III trim.	IV trim.	Resultado acumulado	Resultado esperado				Ejecución
8	Participación en eventos temáticos en materia migratoria	15	Elaborar informes de participación en los escenarios de discusión en materia de migración.			Porcentaje de presentación de resultados de la participación en escenarios de discusión.	100%	Número de Informes de resultados de la participación en escenarios de discusión elaborados							0	100%	0						
								Número de escenarios de discusión en los que se ha asistido															
9	Capacitación a entidades	16	Realizar capacitaciones a entidades externas para el fortalecimiento de la labor de verificación migratoria.			Porcentaje de realización de capacitaciones	100%	Número de capacitaciones realizadas							0	100%	0						
								Número de invitaciones															
10	Participación población Infantil	17	Crear un espacio infantil en la página WEB, para que de forma didáctica conozcan temas migratorios y de extranjería, y donde puedan conocer los temas migratorios que los beneficiarán el momento de viajar al exterior y así interactuar a través de juegos y recreación interactiva.			Espacio interactivo en funcionamiento	1	Espacio							0	1	0,0%						
11	Interactividad ciudadana	18	Poner en operación chat mensual para la comunicación con la ciudadanía.			Chat en operación	9	Número de puestas en operación		3	3	3			0	9	0,0%						
													AVANCE DEL PLAN			0,0%							